

## Ogólne warunki handlowe (OWH)

### § 1 Zakres obowiązywania

Nasze dostawy, usługi i oferty – o ile nie podjęto odmiennych ustaleń w umowach indywidualnych – realizowane są na podstawie niniejszych OWH. W przypadku istnienia regulacji sprzecznych pierwszeństwo mają ustalenia indywidualne. Warunki Klienta o treści przeciwnej lub odbiegającej od naszych OWH wymagają dla swej skuteczności naszej wyraźnej zgody na piśmie. Nasze OWH obowiązują również w przypadku, gdy realizujemy dostawę do Klienta bez zastrzeżeń, posiadając wiedzę o istnieniu warunków Klienta o treści przeciwnej lub odbiegającej od naszych OWH.

O ile poszczególne regulacje nie odnoszą się wyraźnie do określonych grup osób, OWH mają zastosowanie zarówno wobec Konsumentów w myśl § 13 k.c. (BGB) jak i Przedsiębiorców w myśl § 14 k.c. (BGB).

### § 2 Oferta, przyjęcie, późniejsze zmiany

1) O ile Klient nie podał terminu przyjęcia zlecenia, możemy akceptować zamówienia w formie pisemnej w terminie 14 dni od ich złożenia.

2) O ile nie podjęto odmiennych ustaleń realizujemy wszystkie zlecenia na podstawie danych dostarczonych lub przesłanych przez Klienta. Klient w pełnym zakresie jest odpowiedzialny za kompletność oraz poprawność swoich danych (w szczególności za wymiary), nawet jeśli zaistnieją błędy w przekazie danych lub w obrębie nośników danych, o ile nie ponosimy odpowiedzialności za te błędy lub błędność przekazanych danych jest dla nas oczywista.

3) Późniejsze życzenia Klienta dotyczące dokonania zmian są dla nas wiążące tylko wówczas, gdy je wyraźnie przyjęliśmy. Życzenia dotyczące zmian mogą zostać uwzględnione tylko wtedy, gdy zostaną sformułowane w stosownym czasie, tak że realizacja techniczno-wykonawcza będzie jeszcze możliwa lub jeśli produkcja nie została jeszcze rozpoczęta. Klient ponosi koszty dodatkowe powstające na skutek zmiany zamówienia.

### § 3 Termin dostawy, dostawy częściowe, odbiór, ubezpieczenie transportowe

1) Ustalony termin dostawy rozpoczyna swój bieg dopiero po wyjaśnieniu wszystkich kwestii technicznych a następnie po nadejściu potwierdzenia zwrotnego odnośnie rozpoczęcia produkcji ze strony Klienta. Powyższe nie obowiązuje, jeśli Klient jest Konsumentem.

2) W przypadku strajku i siły wyższej ustalony termin dostawy ulega wydłużeniu na okres wystąpienia opóźnienia. Powyższe obowiązuje również, jeśli Klient nie spełni w terminie oraz w sposób odpowiedni ewentualnych zobowiązań współdziałania. Zastrzega się podniesienie zarzutu nie wykonania umowy.

3) W każdej chwili jesteśmy upoważnieni do realizacji dostaw częściowych lub usług częściowych, o ile nie obciążają one Klienta w sposób nie akceptowalny.

4) Klient zobowiązany jest zatroszczyć się o to, by towar został odebrany oraz rozładowany w ustalonym terminie dostawy począwszy od miejsca krawędzi samochodu ciężarowego. Celem rozładunku w dniu dostawy Klient musi zapewnić obecność przynajmniej 1 osoby (w przypadku okien jednoskrzydłowych) lub przynajmniej 2 osób (w przypadku wszystkich większych elementów), ponieważ rozładunek oraz składowanie towaru pozostaje w gestii Klienta. Ponadto konieczna jest jeszcze obecność osoby ze strony Klienta, uprawnionej do dokonania odbioru, która odbierze towar i podpisze dokument dostawy.

5) Jeśli na podstawie szczególnych ustaleń zawrzemy na rzecz Klienta ubezpieczenie transportowe, wówczas nie dotyczy ono powyższych postanowień. Klient jest zobowiązany dokonać na naszą rzecz cesji roszczeń wynikających z tego typu ubezpieczeń transportowych w wysokości wynikających z dostawy, nieregulowanych jeszcze, istniejących roszczeń z tytułu wynagrodzenia.

### § 4 Ceny, wymagalność, podwyższenie ceny, zakaz dokonywania potrąceń, prawo zatrzymania

1) Ceny obowiązują loco fabryka, bez opakowania i dostawy, chyba że dokonano odmiennych ustaleń. Ceny wyrażone są w EURO.

2) O ile nie dokonano odmiennych ustaleń cena kupna wymagalna jest w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury.

3) W przypadku uzasadnionych dostaw częściowych/ usług częściowych zrealizowane dostawy częściowe/ usługi częściowe mogą stać się w każdym przypadku osobno wymagalne.

4) a) Ceny bazują na czynnikach kosztowych, miarodajnych w chwili przedkładania oferty. Jesteśmy zmuszeni zastrzec sobie korektę cen, jeśli owe czynniki kosztowe do chwili realizacji dostawy miałyby ulec zmianie, w szczególności ceny za produkty i usługi naszych poddostawców czy też opłaty określane przez ustawodawcę. Przyrzeczona cena stała obowiązując tylko wtedy, gdy zlecony zakres świadczeń nie ulegnie zmianie oraz gdy w dalszym ciągu i w pełnym zakresie obowiązują przekazane przez Zamawiającego dane i wytyczne. W przypadku zmiany ceny o ponad 5% Klient ma prawo do odstąpienia od umowy.

b) Jeśli stroną umowy jest Konsument, powyższe podwyższenie ceny może nastąpić tylko wtedy, gdy okres czasu między zawarciem umowy a terminem dostawy wynosi więcej niż cztery miesiące a podwyższenie ceny bazuje na nie znanym w chwili zawierania umowy podwyższeniu cen poddostawców. W przypadku zmiany ceny Klient ma prawo odstąpić od umowy. Powyższe nie stosuje się, jeśli podwyższenie ceny jest wynikiem okoliczności, za które sam Klient ponosi odpowiedzialność (np.: późniejsze żądania wprowadzenia zmian).

5) Klientowi wolno potrącić ustaloną cenę z roszczeniami wzajemnymi tylko wtedy, gdy są to wierzytelności prawomocnie stwierdzone, bezspeczne, przez nas zaakceptowane albo dojrzałe do rozstrzygnięcia.

6) Jeśli Klient jest Przedsiębiorcą, nie wolno mu ponadto wykonywać w stosunku do ceny kupna żadnych praw zatrzymania, chyba że mamy do czynienia z wierzytelnościami prawomocnie stwierdzonymi, bezspiecznymi, przez nas zaakceptowanymi albo dojrzałymi do rozstrzygnięcia.

### § 5 Odpowiedzialność cywilna za wady, zgłoszenie wad, obowiązek zgłaszania reklamacji zgodnie z § 377 kodeksu handlowego (HGB)

1) Jeśli dany zakupiony przedmiot jest wadliwy, mamy w pierwszej kolejności prawo do poprawy wykonania umowy wedle naszego wyboru poprzez usunięcie wady albo dostawę rzeczy pozbawionej wad.

2) Jeśli ten sposób poprawy wykonania umowy nie przyniesie pozytywnych rezultatów, Klient może obniżyć cenę kupna lub – jeśli przedmiotem odpowiedzialności z tytułu wad nie jest usługa budowlana – wedle własnego wyboru odstąpić od umowy. Prawo Klienta do dalszego żądania usunięcia wad pozostaje nienaruszone.

3) a) Jeśli Klient jest Konsumentem, wówczas jest on zobowiązany zgłosić nam wady jawne najpóźniej w terminie dwóch tygodni od chwili realizacji dostawy. W kwestii terminowości obowiązuje data wysyłki zgłoszenia o wadach. W przypadku niedopełnienia obowiązku zgłoszenia wad, przysługujące wobec Sprzedającego prawa wynikające z istnienia tychże wad jawnych są wykluczone. Powyższe nie obowiązuje, jeśli Sprzedający podstępnie przemilczał te wady albo jeśli przejął gwarancję na cechy przedmiotu kupna.

b) Jeśli Klient jest Przedsiębiorcą i jeśli istnieją obustronne stosunki handlowe, musi on w sposób odpowiedni wywiązać się ze swojego wynikającego z § 377 kodeksu handlowego (HGB) obowiązku dokonania kontroli i zgłoszenia wad. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku prawa przysługujące z tytułu wad zgodnie z § 377 kodeksu handlowego (HGB) są wykluczone.

### § 6 Odpowiedzialność cywilna za szkody, gwarancja i przyrzeczenie

1) Bez względu na ustalenia o przeciwnej treści, nie odpowiadamy za szkody, które powstały nie na samym przedmiocie dostawy; w szczególności nie odpowiadamy za utracony zys czy też inne szkody majątkowe Klienta.

2) Powyższe ograniczenia odpowiedzialności nie mają zastosowania w przypadku

a) szkód z tytułu utraty życia, obrażeń na ciele i zdrowiu, które są skutkiem naruszenia obowiązków w sposób niedbały lub umyślny z naszej strony, naszych przedstawicieli ustawowych oraz osób, którym powierzyliśmy wykonanie zlecenia

b) szkód, wynikających z naruszenia obowiązków w sposób umyślny lub rażąco niedbały z naszej strony, naszych przedstawicieli ustawowych oraz osób, którym powierzyliśmy wykonanie zlecenia.

3) Gwarancję lub przyrzeczenie w myśl zastrzeżenia odpowiedzialności lub przyjęcia szczególnego obowiązku gwarancyjnego uznaje się za udzielone tylko wtedy, gdy w sposób wyraźny sformułowane zostaną pojęcia „gwarancja” lub „przyrzeczenie”.

### § 7 Zabezpieczenie w formie zastrzeżenia własności rzeczy sprzedanej

1) Jeśli Klient jest Konsumentem obowiązują następujące zasady:

Do chwili całkowitej zapłaty ceny kupna sprzedane przedmioty pozostają naszą własnością. Do chwili całkowitej zapłaty ceny kupna Klient zobowiązuje się nie dysponować przedmiotem w formie sprzedaży, ustanowienia zastawu, wynajmu, wypożyczenia ani też w żaden inny sposób. Zobowiązuje się do udzielenia nam natychmiastowych informacji, jeśli przedmiot miałby zostać zastawiony czy też wykorzystany przez stronę trzecią. Jest on zobowiązany do zwrotu wszystkich kosztów sądowych oraz pozasądowych, poniesionych w celu usunięcia zajęcia i zatrzymania oraz odzyskania przedmiotu, o ile spowodował on w sposób zawiniony powstanie tychże kosztów.

Klient zobowiązuje się obchodzić z przedmiotem w sposób odpowiedni oraz zatroszczyć się o jego stosowne czyszczenie do chwili przejścia na niego własności przedmiotu. Ryzyko uszkodzenia lub zaginięcia przedmiotu ponosi Klient.

2) Jeśli Klient jest Przedsiębiorcą obowiązują następujące zasady:

a) Zastrzegamy sobie własność sprzedanych przedmiotów do chwili wypłynięcia wszystkich płatności wynikających ze stosunków handlowych z Klientem. W przypadku sprzecznego z warunkami umowy zachowania Klienta, w szczególności w przypadku zwłoki w płatnościach, mamy prawo po wyznaczeniu odpowiedniego terminu do odebrania sprzedanego przedmiotu. Odbiór rzeczy sprzedanej z naszej strony nie stanowi odstąpienia od umowy. Po odbiorze rzeczy sprzedanej jesteśmy upoważnieni do jej spieniężenia, dochód uzyskany z tytułu spieniężenia rzeczy zalicza się na poczet zobowiązań Klienta – po odjęciu stosownych kosztów związanych ze spieniężeniem przedmiotu.

b) Klient zobowiązany jest na własny koszt ubezpieczyć sprzedany przedmiot od szkód powstałych na skutek ognia, wody i kradzieży, w sposób wystarczający z sumą ubezpieczenia pokrywającą wartość nowego przedmiotu. Jeśli niezbędne jest przeprowadzenie prac konserwacyjnych i kontrolnych, Klient musi przeprowadzić je w stosownym terminie na koszt własny.

c) W przypadku zajęcia czy innych ingerencji osób trzecich Klient ma obowiązek natychmiastowego poinformowania nas o tym fakcie.

d) Klient ma prawo do odsprzedaży rzeczy sprzedanej w ramach zwykłej działalności handlowej; jednakże ceduje on już teraz na naszą rzecz wszystkie wierzytelności w wysokości ostatecznej kwoty faktury (łącznie z podatkiem obrotowym) do wysokości każdorazowo 110% wartości naszych wierzytelności, przysługujących wobec Klienta, które uzyska on od swoich odbiorców lub osób trzecich z tytułu odsprzedaży przedmiotu i to bez względu na to, czy rzecz kupiona została odsprzedana po poddaniu jej obróbce czy też bez poddawania jej obróbce. Klient jest upoważniony do ściągania tych wierzytelności również po dokonaniu cesji. Nasze upoważnienie do ściągania wierzytelności we własnym zakresie pozostaje nienaruszone tym postanowieniem. Jednakże zobowiązujemy się nie ściągać wierzytelności tak długo, jak długo Klient będzie wywiązywać się ze swoich obowiązków płatniczych z tytułu pobranych usług, nie ponadnie w zwłokę w płatnościach a w szczególności nie zostanie złożony wniosek o ogłoszenie upadłości lub płatności nie zostaną wstrzymane. W razie zaistnienia takiego przypadku, mamy prawo zażądać, by Klient poinformował nas o secedowanych wierzytelnościach oraz ich dłużnikach, podał wszystkie dane konieczne do ściągania należności, przekazał związane z tym dokumenty oraz poinformował dłużników (osoby trzecie) o dokonaniu cesji.

e) Klient dokonuje również na naszą rzecz cesji wierzytelności celem zabezpieczenia naszych wierzytelności, które uzyskał w stosunku do osoby trzeciej na skutek połączenia rzeczy kupionej z nieruchomością gruntową.

f) na żądanie Klienta jesteśmy zobowiązani do wydania przysługujących nam zabezpieczeń w takim zakresie, w jakim możliwa do zrealizowania wartość zabezpieczeń przewyższa zabezpieczaną wierzytelność o ponad 10 %; wybór wydawanych zabezpieczeń leży w naszej gestii.

### § 8 Ochrona danych, Towarzystwo Ochrony ds. Ogólnego Zabezpieczenia Kredytów (SCHUFA)

1) Klient w sposób wyraźny udziela swojej zgody na zbieranie, obróbkę oraz wykorzystywanie danych osobowych. W każdej chwili ma on prawo odwołania swojej zgody ze skutkiem do przyszłości.

2) Jeśli Klient nie uiszcza zapłaty z góry lub za pobraniem, dla zabezpieczenia naszych uzasadnionych interesów w celu przeprowadzenia badania wypłacalności Klienta przekazane zostaną w razie konieczności do SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden lub do podobnych instytucji dane dotyczące nazwy i adresu Klienta. Podlegające ochronie sprawy Klienta będą uwzględniane zgodnie z postanowieniami ustawy.

### § 9 Stosowane prawo, pod sądność i nieważność częściowa

1) Obowiązuje prawo Republiki Federalnej Niemiec. Postanowienia Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów nie mają zastosowania. Powyższe nie obowiązuje, jeśli specjalne przepisy ochrony konsumenta obowiązujące w ojczyźnie Konsumenta są korzystniejsze; por. art. 29 ustawy wprowadzającej kodeks cywilny (EGBGB).

2) Jeśli Klient jest kupcem w myśl prawa niemieckiego, osobą prawną prawa publicznego lub podmiotem publiczno-prawnego majątku odrębnego, wyłącznym sądem właściwym za wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy jest sąd w Berlinie.

3) Jeśli poszczególne postanowienia umowy z Kupującym wraz z niniejszymi OWH miałyby być lub stać się w całości lub w części nieskuteczne, to fakt ten nie narusza ważności pozostałych postanowień. Regulacja w całości lub w części nieważna winna zostać zastąpiona regulacją, której cel gospodarczy możliwie najbardziej zbliżony będzie do celu regulacji nieskutecznej.